



خطة الجمعية للعام ٢٠٢٥م

جمعية تحفيظ القرآن الكريم بالقرىات

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

نطلع نحو مستقبل مميز

استكمالاً لمسيرة الجمعية في العمل وفق مبادئ ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي، ونظراً لتطورها لبناء خطتها الاستراتيجية ٢٠٣٥-٢٠٣٨ كامتداد لخططها الاستراتيجية التي بدأتها الجمعية كأداة لتحقيق التميز عملياً ومؤسسياً، والذي تبنته مجالس إدارة الجمعية المتعاقبة إيماناً منها لما للخطط الاستراتيجي من أثر كبير في توحيد الرؤية والتوجهات لدى الجمعية على مختلف المستويات وتحديد توجهات وموارد الجمعية وخبراتها المختلفة لتصب في أهداف محددة يتفق عليها الجميع ويعملون عليها من أجل تحقيق النجاح الشامل للجمعية والوصول إلى رضا المستفيدين والشركات بمشيئة المولى عز وجل.

بداية طموح

وبناءً على إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٣٥ بقرار مجلس إدارة الجمعية باختيار أحد المستشارين المتخصصين في مجال التخطيط الاستراتيجي لقيادة العمل، وكان اختيار المدة لتكون ٤ سنوات لمواكبة المتغيرات السريعة التي تطرأ، وحتى تتوافق مع فترة عمل مجلس الإدارة لضمان تبنيه لما في الخطة من أهداف وتوجهات، وتم التوجيه بتشكيل فرق عمل متنوعة منها من اهتم بجمع البيانات على كافة المستويات المختلفة ومن كافة المعنيين وأصحاب المصلحة، ومنها من قام بدراسة وتحليل البيانات وصياغة التصورات والتوجهات الاستراتيجية.

خطوات نحو الانجاز

▪ أسلوب جم المعلومات

تم الاعتماد على عدة أسلوب لجمع البيانات منها:

التقارير

آراء
المتخصصين

المقابلات
الشخصية

الاستبيانات
والاستطلاعات

ورش العمل

▪ أدوات التحليل المستخدمة

للوصول إلى صورة واضحة عن واقع الجماعة وما ينطوي عليها من بيئة داخلية وخارجية تم استخدام عدد من أدوات التحليل الاستراتيجي ودراسة الواقع منها :

نموذج تحليل البيئة الرباعي SWAT

نموذج بيستل PESTEL

نموذج التقييم النوعي للواقع الحالي لمناظير بطاقة الأداء المتوازن

الممكّنات ومشاركة أصحاب المصلحة وحرصاً على نجاح الخطة الاستراتيجية تم مراعاة عدد من الممكّنات منها :

استطلاع آراء
منسوبي الجمعية
حيال التوجه
الاستراتيجي
للجمعية

مشاركة أصحاب
العلاقة في تحليل
الجمعية

التنوعية ونشر
ثقافة التخطيط
الاستراتيجي

الاستماع لآراء
كافّة المعنيين
من خدمات الجمعية

خطة ومراحل التنفيذ



الرؤية والرسالة والقيم



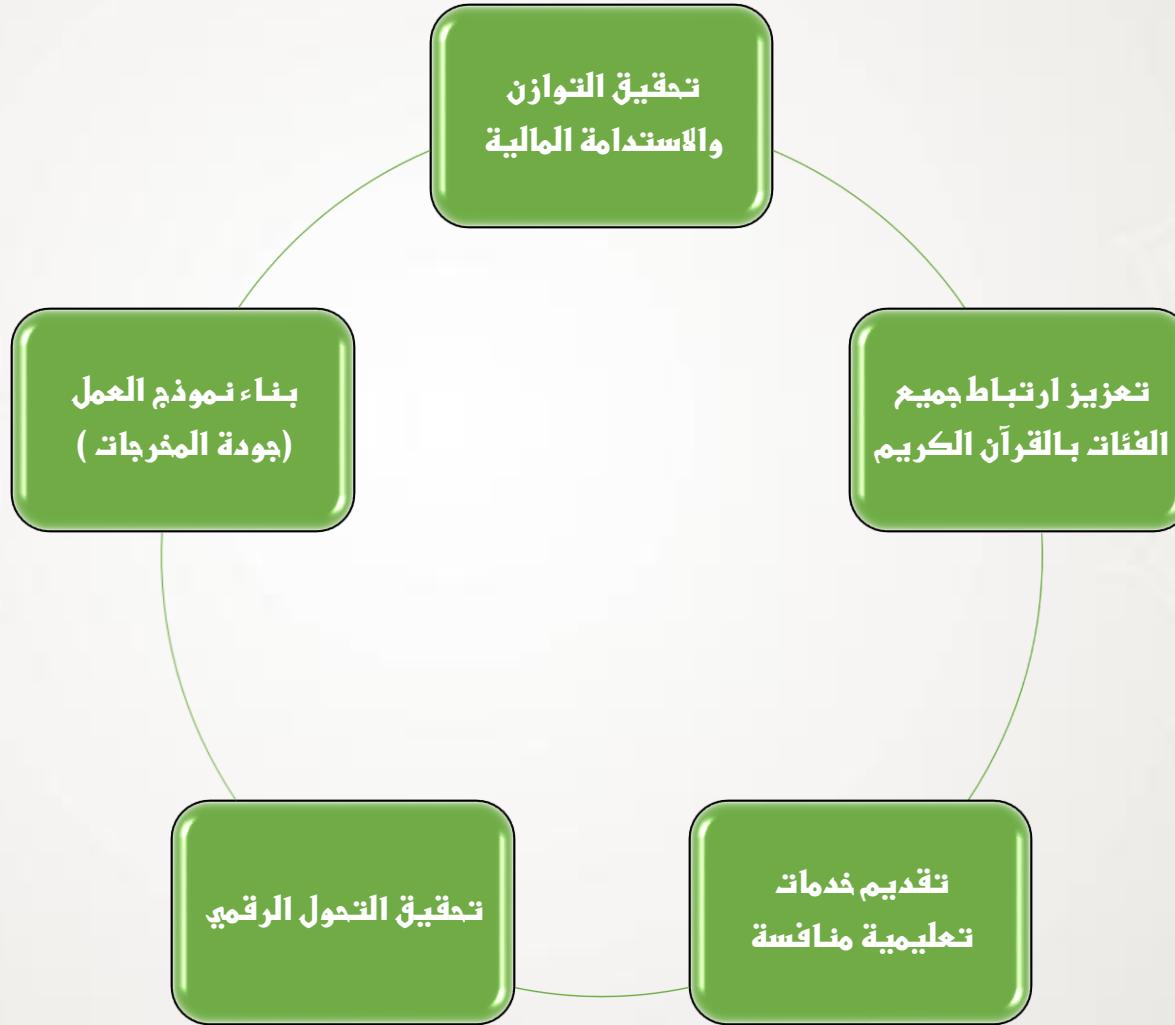
الرؤية

جودة في الممارسات وتميز في المفرجات

الرسالة

أن يكون القرآن الكريم الافتمام الأول للمجتمع

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف التفصيلية

- تنمية التنافسية التمويلية
- تعزيز التواصل وال العلاقات مع الداعمين
- إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة
- تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي
- تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية
- تعزيز الاهتمام بالمتميزين والموهوبين وذوي الإعاقة
- تنمية الدافعية القرآنية
- تعزيز القيم والأثر المجتمعي
- تجويد عمليات التعليم
- تنوع الخدمات والمنتجات التعليمية
- تعزيز فاعلية البيئة المادية والتقنية
- نشر الوعي التقني وبناء منظومة دعم القرارات الرقمية
- تحسين الدعم التقني
- تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين
- صناعة التنافسية المؤسسية
- تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي
- تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار

الأهداف الاستراتيجية

المنظور المالي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التوازن والاستدامة المالية

المستهدفات				الأهداف التفصيلية	المؤشرات
2028	2027	2026	2025		
13%	10%	7%	5%	نسبة الزيادة في التبرعات الفردية	تنمية التنافسية التمويلية
11%	10%	7%	5%	نسبة تبرعات القطاع الخاص	
13%	11%	10%	10%	نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة	
15%	12%	9%	6%	نسبة إيراد الخدمات	
13%	10%	7%	5%	نسبة دعم القطاع الحكومي	
13%	11%	10%	10%	نسبة العائد من العمل التطوعي والشراكات	
5	4	3	2	عدد الفعاليات الاجتماعية مع الداعمين	تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين
5	4	3	2	عدد برامج الاتصال مع الداعمين سنويًا	
13%	11%	10%	10%	نسبة زيارة الداعمين للجمعية سنويًا	
60%	50%	40%	30%	نسبة زيادة شركاء الجمعية	

الأهداف الاستراتيجية

منظور العملاء

المُدِّل الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع فئات المجتمع بالقرآن الكريم

المُسْتَهْدَفَات				الأهداف التفصيلية	المُؤشِّرات
2028	2027	2026	2025		
90%	80%	70%	60%	نسبة رضا المستفيدين	
8	7	5	3	عددا البرامج المنفذة لبناء صورة ذهنية جيدة	
5	4	3	2	عدد القنوات المستخدمة لبناء صورة ذهنية جيدة	ادارة السمعة وبناء صورة
7	6	5	4	عدد المناسبات والمشاركات الخارجية المفعلة	ذهنية جاذبة
100%	90%	80%	70%	نسبة الفعاليات الداخلية للجمعية التي تم تغطيتها	
5	4	3	2	عدد الزيارات الخارجية للجمعية	
7	6	5	4	عدد البرامج المنفذة في السنة	تنمية الوعي والارتباط
5	4	3	2	عدد القنوات المستخدمة لتعزيز الارتباط القرآني	القرآن المجتمعي
8	7	5	3	عدد مجالات المحتوى المقدم	
16000	1400	1200	1000	العدد المستهدف من المستفيدين	
0	0	0	0		

الأهداف الاستراتيجية

منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع فئات المجتمع بالقرآن الكريم

الأهداف التفصيلية	المؤشرات				
	المستهدفات				
	2028	2027	2026	2025	
تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية	عدد الحلقات الالكترونية / عن بعد	50	40	30	20
تعزيز الاهتمام بالمتميزين والموهوبين ذوي الإعاقة	نسبة التغطية الجغرافية لأحياء المحافظة	100%	100%	90%	80%
تنمية الدافعية القرآنية	عدد المجمعات / الدور القرآنية	35	30	25	20
تعزيز الاهتمام بالمتميزين والموهوبين ذوي الإعاقة	عدد الخدمات المقدمة للموهوبين وذوي الإعاقة	12	10	8	5
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد المستفيدين	400	350	300	250
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد الفئات المستهدفة	5	4	3	2
تنمية الدافعية القرآنية	عدد البرامج الموجهة للمعلمين	11	9	7	5
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد البرامج الموجهة للطلبة	13	11	9	7
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد البرامج الموجهة لأسر المستفيدين	5	4	3	2
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد البرامج الموجهة للمجتمع	5	4	3	2
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد القيم المستهدفة كل سنة	6	5	4	3
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد البرامج الموجهة لتعزيز القيم والأثر المجتمعي	6	5	4	3

الأهداف الاستراتيجية

منظور الخدمات التعليمية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمات تعليمية منافسة

المستهدفات				الأهداف التفصيلية المؤشرات
2028	2027	2026	2025	
65%	55%	45%	35%	نسبة الطلبة المختبرين اختبار مستويات في السنة
75%	65%	55%	45%	نسبة الطلبة الحاصلين على تقييم مرتفع
35	30	25	20	عدد الطلبة الخاتمين في السنة
8	7	6	5	عدد البرامج النوعية المقدمة للمعلمين
95%	85%	75%	65%	نسبة المعلمين المتقنين / المجازين
100%	95%	85%	75%	معدل مؤشر كفاءة المشرف التعليمي
9	8	7	6	عدد البرامج النوعية المقدمة للطلبة
8	6	4	2	عدد المجمعات / الدور القرآنية النموذجية
100%	95%	85%	75%	مؤشر تطبيق المناهج التعليمية
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة التقييم التعليمي

منظور تقني ورقمي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التحول الرقمي

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف التفصيلية	المؤشرات	المستهدفات			
		2028	2027	2026	2025
تعزيز فاعلية البيئة المادية والتقنية	نسبة تغطية كل الشركاء ذوي الاحتياج التقني	100%	95%	85%	75%
	معدل تغطية الاحتياج التقني لكل موظف	100%	100%	95%	85%
	نسبة تغطية وحدات الجمعية بسرعة انترنت عالية	100%	100%	85%	75%
نشر الوعي التقني وبناء منظومة دعم القرارات الرقمية	عدد برامج التدريب الموجهة لكل موظف	5	4	3	2
	نسبة مستخدمي التقنية	100%	100%	100%	100%
	نسبة اكمال المعلومات المدخلة	100%	95%	85%	75%
تحسين الدعم التقني	عدد قنوات التواصل و الدعم الفني المتاحة لطلب الدعم	5	4	3	2
	رضا المستفيد	100%	100%	95%	85%
	معدل عمر إغلاق طلب الدعم (يوم)	1	2	3	4
تطوير العمليات التقنية	عدد الزيارات الدورية لكل وحدة في الجمعية (في السنة)	2	2	2	2
	نسبة الخدمات التي يمكن للمستفيد الحصول عليها تقنيا	70%	60%	50%	40%
	نسبة العمليات الإدارية خارج التقنية	5%	10%	20%	30%

الأهداف الاستراتيجية

منظور القدرات

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج عمل

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
4	3	2	1	عدد المشاركات في منافسات التميز المؤسسي	صناعة التنافسية
4	3	2	1	عدد جوائز التميز المؤسسي	المؤسسية
4	3	2	1	عدد المشاركات في تقييمات الأداء المؤسسي	
10%	10%	10%	10%	نسبة العمليات المحسنة	
40%	30%	20%	10%	نسبة الوحدات الإدارية الحاصلة على شهادات الإنجاز	تحسين عمليات
80%	70%	60%	50%	نسبة المشاريع المنجزة في الوقت المحدد	الإنجاز والمتابعة
5	4	4	3	عدد إجراءات المتابعة الإدارية	والتقييم
95%	90%	80%	70%	نسبة تطبيق المتابعة في جميع وحدات الجمعية	المؤسسي
80%	70%	60%	50%	نسبة تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي في جميع وحدات الجمعية	
6	8	10	12	مدة الرد في عمليات التواصل الإداري (ساعة عمل)	تطوير التواصل
95%	90%	80%	70%	نسبة القرارات المنضبطة بالإجراءات الإدارية	الإداري واتخاذ القرار

خاتمة

تم بحمد الله العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية بما يتواافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وما أولته من اهتمام لتمكين القطاع غير الربحي، لمشاركة الجمعية في رحلة الوصول إلى قطاع ثالث مزدهر ومستدام، وبما يساهم في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في رفع نسبة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي ودعم وتبسيير الأعمال الخيرية والتطوعية، وتعزيز مساهمة المواطنين في تقديم الحون والدعم لكافحة أفراد المجتمع.