



# الخطة

# الاستراتيجية

لجمعية تحفيظ القرآن الكريم بالقرى

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## تطلع نحو مستقبل مميز

استكمالاً لمسيرة الجمعية في العمل وفق مبادئ ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي، ونظراً لتطلعها لبناء خطتها الاستراتيجية ٢٠٢٥-٢٠٢٨ كامتداد للخطط الاستراتيجية التي بدأتها الجمعية كأداة لتحقيق التميز عملياً ومؤسسياً، والذي تبنته مجالس إدارة الجمعية المتعاقبة إيماناً منها لما للتخطيط الاستراتيجي من أثر كبير في توحيد الرؤية والتوجهات لدى الجمعية على مختلف المستويات وتحديد توجهات وموارد الجمعية وخبراتها المختلفة لتصب في أهداف محددة يتفق عليها الجميع ويعملون عليها من أجل تحقيق النجاح الشامل للجمعية والوصول إلى رضا المستفيدين والشركات بمشيئة المولى عز وجل.

## بداية طموح

وبدأت رحلة العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥ بقرار مجلس إدارة الجمعية باختيار أحد المستشارين المتخصصين في مجال التخطيط الاستراتيجي لقيادة العمل، وكان اختيار المدة لتكون ٤ سنوات لمواكبة المتغيرات السريعة التي تطرأ، وحتى تتوافق مع فترة عمل مجلس الإدارة لضمان تبنيه لما في الخطة من أهداف وتوجهات، وتم التوجيه بتشكيل فرق عمل متنوعة منها من اهتم بجمع البيانات على كافة المستويات المختلفة ومن كافة المعنيين وأصحاب المصلحة، ومنها من قام بدراسة وتحليل البيانات وصياغة التصورات والتوجهات الاستراتيجية.

## خطوات نحو الإنجاز

### ■ أساليب جمع المعلومات

تم الاعتماد على عدة أساليب لجمع البيانات منها:



### ■ أدوات التحليل المستخدمة

للوصول إلى صورة واضحة عن واقع الجمعية وما يتعلق بها من بيئة داخلية وخارجية تم استخدام عدد من أدوات التحليل الاستراتيجي ودراسة الواقع منها :

نموذج تحليل البيئة الرباعي SWAT

نموذج بيستل PESTEL

نموذج التقييم النوعي للواقع الحالي لمناظير بطاقة الأداء المتوازن

## الممكنات ومشاركة أصحاب المصلحة

وحرصاً على نجاح الخطة الاستراتيجية تم مراعاة عدد من الممكنات منها :

استطلاع آراء  
منسوبي الجمعية  
حيال التوجه  
الاستراتيجي  
للجمعية

مشاركة أصحاب  
العلاقة في تحليل  
الجمعية

التوعية ونشر  
ثقافة التخطيط  
الاستراتيجي

الاستماع لآراء  
كافة المعنيين  
من خدمات الجمعية

## خطة ومراحل التنفيذ



# الرؤية والرسالة والقيم



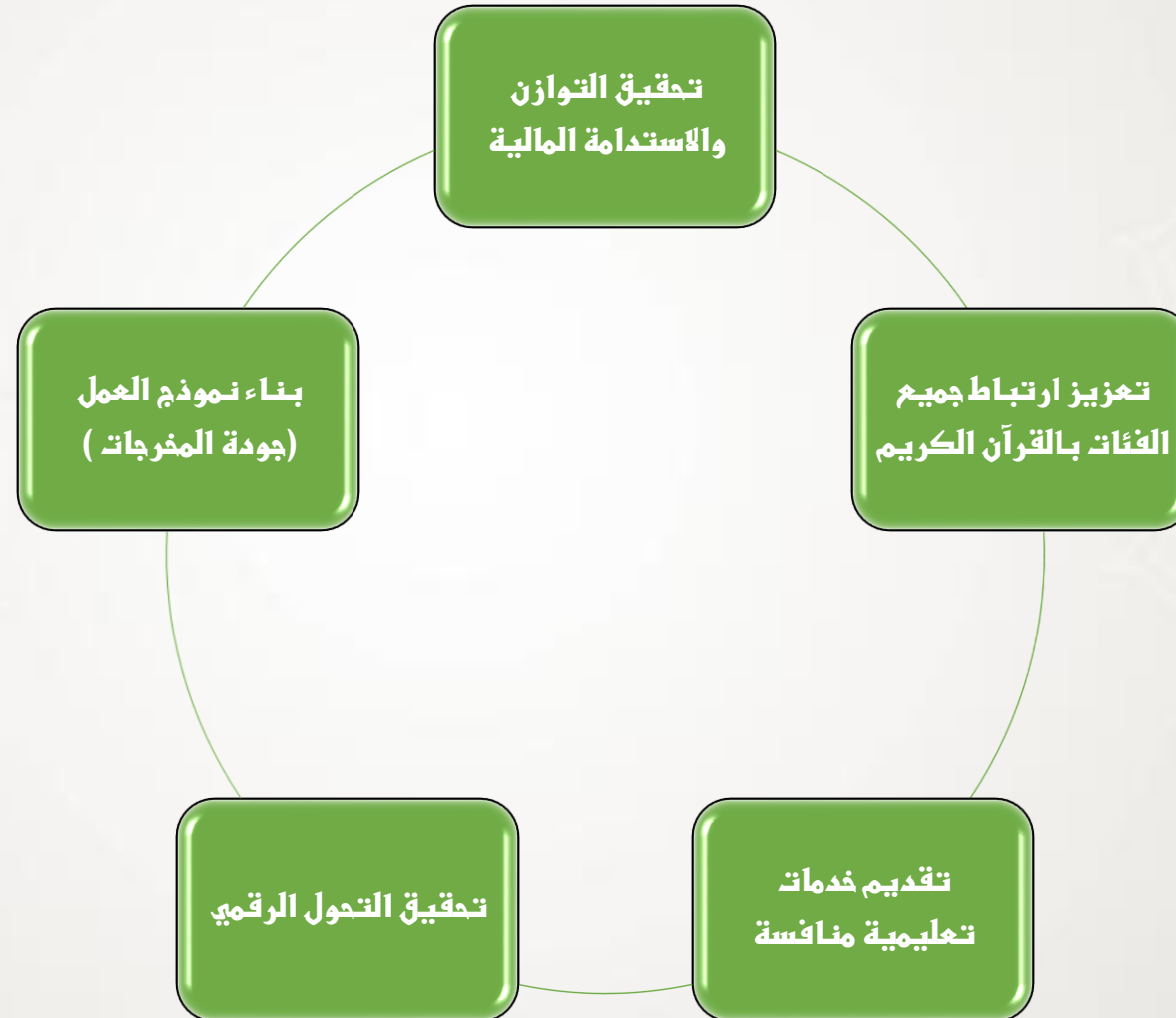
الرؤية

جودة في الممارسات وتميز في المخرجات

الرسالة

أن يكون القرآن الكريم الاهتمام الأول للمجتمع

## الأهداف الاستراتيجية



## الأهداف التفصيلية

- تنمية التنافسية التمويلية
- تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين
- إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة
- تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي
- تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية
- تعزيز الاهتمام بالمتميزين والموهوبين وذوي الإعاقة
- تنمية الدافعية القرآنية
- تعزيز القيم والأثر المجتمعي
- تجويد عمليات التعليم
- تنوع الخدمات والمنتجات التعليمية
- تعزيز فاعلية البيئة المادية والتقنية
- نشر الوعي التقني وبناء منظومة دعم القرارات الرقمية
- تحسين الدعم التقني
- تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين
- صناعة التنافسية المؤسسية
- تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي
- تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار

## المنظور المالي

## الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التوازن والاستدامة المالية

| المستهدفات |      |      |      | المؤشرات                                         | الأهداف التفصيلية                         |
|------------|------|------|------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2028       | 2027 | 2026 | 2025 |                                                  |                                           |
| 13%        | 10%  | 7%   | 5%   | نسبة الزيادة في التبرعات الفردية                 | تنمية التنافسية<br>التمويلية              |
| 11%        | 10%  | 7%   | 5%   | نسبة تبرعات القطاع الخاص                         |                                           |
| 13%        | 11%  | 10%  | 10%  | نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة |                                           |
| 15%        | 12%  | 9%   | 6%   | نسبة إيراد الخدمات                               |                                           |
| 13%        | 10%  | 7%   | 5%   | نسبة دعم القطاع الحكومي                          |                                           |
| 13%        | 11%  | 10%  | 10%  | نسبة العائد من العمل التطوعي والشراكات           |                                           |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد الفعاليات الاجتماعية مع الداعمين             | تعزيز التواصل<br>والعلاقات مع<br>الداعمين |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد برامج الاتصال مع الداعمين سنوياً             |                                           |
| 13%        | 11%  | 10%  | 10%  | نسبة زيارة الداعمين للجمعية سنوياً               |                                           |
| 60%        | 50%  | 40%  | 30%  | نسبة زيادة شركاء الجمعية                         |                                           |

## الأهداف الاستراتيجية

### منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع فئات المجتمع بالقرآن الكريم

| المستهدفات |       |       |       | المؤشرات                                        | الأهداف التفصيلية |
|------------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------|-------------------|
| 2028       | 2027  | 2026  | 2025  |                                                 |                   |
| 90%        | 80%   | 70%   | 60%   | نسبة رضا المستفيدين                             |                   |
| 8          | 7     | 5     | 3     | عددا البرامج المنفذة لبناء صورة ذهنية جيدة      |                   |
| 5          | 4     | 3     | 2     | عدد القنوات المستخدمة لبناء صورة ذهنية جيدة     |                   |
| 7          | 6     | 5     | 4     | عدد المناسبات والمشاركات الخارجية المفعلة       |                   |
| 100%       | 90%   | 80%   | 70%   | نسبة الفعاليات الداخلية للجمعية التي تم تغطيتها |                   |
| 5          | 4     | 3     | 2     | عدد الزيارات الخارجية للجمعية                   |                   |
| 7          | 6     | 5     | 4     | عدد البرامج المنفذة في السنة                    |                   |
| 5          | 4     | 3     | 2     | عدد القنوات المستخدمة لتعزيز الارتباط القرآني   |                   |
| 8          | 7     | 5     | 3     | عدد مجالات المحتوى المقدم                       |                   |
| 16000      | 14000 | 12000 | 10000 | العدد المستهدف من المستفيدين                    |                   |

## الأهداف الاستراتيجية

### منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع فئات المجتمع بالقرآن الكريم

| المستهدفات |      |      |      | المؤشرات                                         | الأهداف التفصيلية                                 |
|------------|------|------|------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 2028       | 2027 | 2026 | 2025 |                                                  |                                                   |
| 50         | 40   | 30   | 20   | عدد الحلق الالكترونية / عن بعد                   | تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية                |
| 100%       | 100% | 90%  | 80%  | نسبة التغطية الجغرافية لأحياء المحافظة           |                                                   |
| 35         | 30   | 25   | 20   | عدد المجمعات / الدور القرآنية                    | تعزيز الاهتمام بالمتميزين والموهوبين وذوي الإعاقة |
| 12         | 10   | 8    | 5    | عدد الخدمات المقدمة للموهوبين وذوي الإعاقة       |                                                   |
| 400        | 350  | 300  | 250  | عدد المستفيدين                                   |                                                   |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد الفئات المستهدفة                             |                                                   |
| 11         | 9    | 7    | 5    | عدد البرامج الموجهة للمعلمين                     | تنمية الدافعية القرآنية                           |
| 13         | 11   | 9    | 7    | عدد البرامج الموجهة للطلبة                       |                                                   |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد البرامج الموجهة لأسر المستفيدين              |                                                   |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد البرامج الموجهة للمجتمع                      |                                                   |
| 6          | 5    | 4    | 3    | عدد القيم المستهدفة كل سنة                       | تعزيز القيم والأثر المجتمعي                       |
| 6          | 5    | 4    | 3    | عدد البرامج الموجهة لتعزيز القيم والأثر المجتمعي |                                                   |

## منظور الخدمات التعليمية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمات تعليمية منافسة

## الأهداف الاستراتيجية

| المستهدفات |      |      |      | المؤشرات                            | الأهداف التفصيلية                             |
|------------|------|------|------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 2028       | 2027 | 2026 | 2025 | تجويد<br>عمليات<br>التعليم          | نسبة الطلبة المختبرين اختبار مستويات في السنة |
| 65%        | 55%  | 45%  | 35%  |                                     | نسبة الطلبة الحاصلين على تقييم مرتفع          |
| 75%        | 65%  | 55%  | 45%  |                                     | عدد الطلبة الخاتمين في السنة                  |
| 35         | 30   | 25   | 20   |                                     | عدد البرامج النوعية المقدمة للمعلمين          |
| 8          | 7    | 6    | 5    |                                     | نسبة المعلمين المتقنين / المجازين             |
| 95%        | 85%  | 75%  | 65%  |                                     | معدل مؤشر كفاءة المشرف التعليمي               |
| 100%       | 95%  | 85%  | 75%  | تنوع الخدمات<br>والمنتجات التعليمية | عدد البرامج النوعية المقدمة للطلبة            |
| 9          | 8    | 7    | 6    |                                     | عدد المجمعات / الدور القرآنية النموذجية       |
| 8          | 6    | 4    | 2    |                                     | مؤشر تطبيق المناهج التعليمية                  |
| 100%       | 95%  | 85%  | 75%  |                                     | معدل مؤشر كفاءة التقييم التعليمي              |
| 100%       | 90%  | 80%  | 70%  |                                     |                                               |

منظور تقني ورقمي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التحول الرقمي

الأهداف الاستراتيجية

| المستهدفات |      |      |      | المؤشرات                                              | الأهداف التفصيلية                                  |
|------------|------|------|------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2028       | 2027 | 2026 | 2025 |                                                       |                                                    |
| 100%       | 95%  | 85%  | 75%  | نسبة تغطية كل الشركاء ذوي الاحتياج التقني             | تعزيز فاعلية البيئة المادية والتقنية               |
| 100%       | 100% | 95%  | 85%  | معدل تغطية الاحتياج التقني لكل موظف                   |                                                    |
| 100%       | 100% | 85%  | 75%  | نسبة تغطية وحدات الجمعية بسرعة انترنت عالية           |                                                    |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد برامج التدريب الموجهة لكل موظف                    | نشر الوعي التقني وبناء منظومة دعم القرارات الرقمية |
| 100%       | 100% | 100% | 100% | نسبة مستخدمي التقنية                                  |                                                    |
| 100%       | 95%  | 85%  | 75%  | نسبة اكتمال المعلومات المدخلة                         |                                                    |
| 5          | 4    | 3    | 2    | عدد قنوات التواصل و الدعم الفني المتاحة لطلب الدعم    | تحسين الدعم التقني                                 |
| 100%       | 100% | 95%  | 85%  | رضا المستفيد                                          |                                                    |
| 1          | 2    | 3    | 4    | معدل عمر إغلاق طلب الدعم ( يوم )                      |                                                    |
| 2          | 2    | 2    | 2    | عدد الزيارات الدورية لكل وحدة في الجمعية ( في السنة ) |                                                    |
| 70%        | 60%  | 50%  | 40%  | نسبة الخدمات التي يمكن للمستفيد الحصول عليها تقنيا    | تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين |
| 5%         | 10%  | 20%  | 30%  | نسبة العمليات الإدارية خارج التقنية                   |                                                    |

## منظور القدرات

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج عمل

## الأهداف الاستراتيجية

| المستهدفات |      |      |      | المؤشرات                                                | الأهداف التفصيلية                                        |
|------------|------|------|------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 2028       | 2027 | 2026 | 2025 |                                                         |                                                          |
| 4          | 3    | 2    | 1    | عدد المشاركات في منافسات التميز المؤسسي                 | صناعة التنافسية<br>المؤسسية                              |
| 4          | 3    | 2    | 1    | عدد جوائز التميز المؤسسي                                |                                                          |
| 4          | 3    | 2    | 1    | عدد المشاركات في تقييمات الأداء المؤسسي                 |                                                          |
| 10%        | 10%  | 10%  | 10%  | نسبة العمليات المحسنة                                   | تحسين عمليات<br>الإنجاز والمتابعة<br>والتقييم<br>المؤسسي |
| 40%        | 30%  | 20%  | 10%  | نسبة الوحدات الإدارية الحاصلة على شهادات الإنجاز        |                                                          |
| 80%        | 70%  | 60%  | 50%  | نسبة المشاريع المنجزة في الوقت المحدد                   |                                                          |
| 5          | 4    | 4    | 3    | عدد إجراءات المتابعة الإدارية                           |                                                          |
| 95%        | 90%  | 80%  | 70%  | نسبة تطبيق المتابعة في جميع وحدات الجمعية               |                                                          |
| 80%        | 70%  | 60%  | 50%  | نسبة تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي في جميع وحدات الجمعية |                                                          |
| 6          | 8    | 10   | 12   | مدة الرد في عمليات التواصل الإداري ( ساعة عمل )         |                                                          |
| 95%        | 90%  | 80%  | 70%  | نسبة القرارات المنضبطة بالإجراءات الإدارية              | تطوير التواصل<br>الإداري واتخاذ القرار                   |

## خاتمة

تم بحمد الله العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وما أولته من اهتمام لتمكين القطاع غير الربحي، لتشارك الجمعية في رحلة الوصول إلى قطاع ثالث مزدهر ومستدام، وبما يساهم في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في رفع نسبة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي ودعم وتيسير الأعمال الخيرية والتطوعية، وتعزيز مساهمة المواطنين في تقديم العون والدعم لكافة أفراد المجتمع.